

Comunicación y difusión de la información

El apoyo visual (diapositivas, presentaciones power point, etc.) en una presentación oral es:

Respuestas:

Innecesario

Respuesta incorrecta

En presentaciones en público, es aconsejable, para darles mayor dinamismo, captar el interés del público, reforzar su atención o exponer ideas de forma amigable, apoyar la exposición oral con algún tipo de recurso visual (en especial presentaciones de power point). Su uso no es siempre imprescindible, puesto que lo relevante en una exposición oral es la propia competencia comunicativa del orador, pero dependiendo del tipo de presentaciones es útil emplear apoyos, siempre como recurso complementario.

Esencial, siempre imprescindible

Respuesta incorrecta

En presentaciones en público, es aconsejable, para darles mayor dinamismo, captar el interés del público, reforzar su atención o exponer ideas de forma amigable, apoyar la exposición oral con algún tipo de recurso visual (en especial presentaciones de power point). Su uso no es siempre imprescindible, puesto que lo relevante en una exposición oral es la propia competencia comunicativa del orador, pero dependiendo del tipo de presentaciones es útil emplear apoyos, siempre como recurso complementario.

Un elemento de interés, de apoyo, que tiene más o menos relevancia según el tipo de presentación, su objetivo y contenidos

Respuesta correcta

En presentaciones en público, es aconsejable, para darles mayor dinamismo, captar el interés del público, reforzar su atención o exponer ideas de forma amigable, apoyar la exposición oral con algún tipo de recurso visual (en especial presentaciones de power point). Su uso no es siempre imprescindible, puesto que lo relevante en una exposición oral es la propia competencia comunicativa del orador, pero dependiendo del tipo de presentaciones es útil emplear apoyos, siempre como recurso complementario.

Un elemento complementario que marca la calidad de la presentación

Respuesta incorrecta

En presentaciones en público, es aconsejable, para darles mayor dinamismo, captar el interés del público, reforzar su atención o exponer ideas de forma amigable, apoyar la exposición oral con algún tipo de recurso visual (en especial presentaciones de power point). Su uso no es siempre imprescindible, puesto que lo relevante en una exposición oral es la propia competencia comunicativa del orador, pero dependiendo del tipo de presentaciones es útil emplear apoyos, siempre como recurso complementario. La calidad de una presentación no se mide por el hecho de usar o no un apoyo visual, que, como decimos, es un complemento.